블록체인의 실무응용(연구) 1

블록체인 기반 맛집 리뷰 플랫폼 TEAU(샤토)

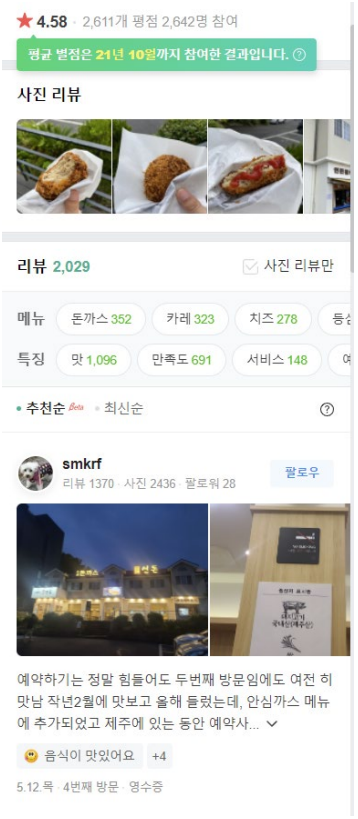
9조

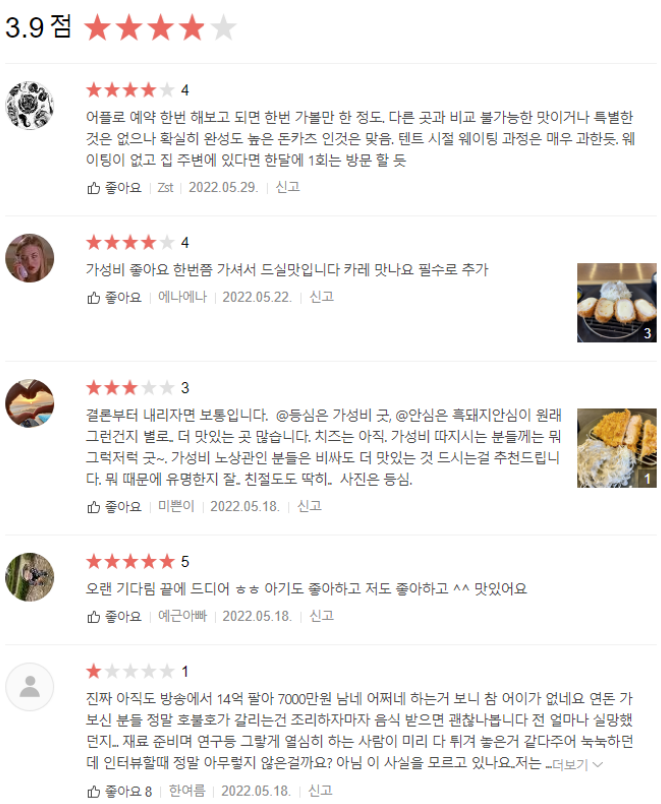
김동희, 김현수, 최수환

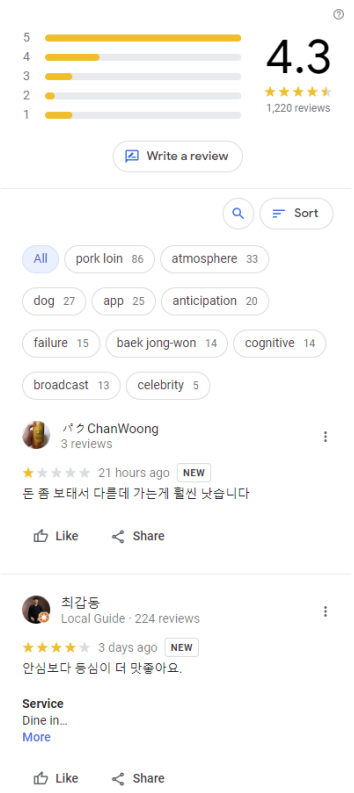
서 울 대 학 교
SEOUL NATIONAL UNIVERSITY

INTRODUCTION

- 리뷰는 소비자들의 의사 결정 과정의 핵심 요소
  - 온라인을 통해 의사 결정하는 소비자의 80% 이상이 리뷰 확인,
    오프라인에서도 55% 이상이 확인 (출처: 나스미디어, DMC 미디어 등)







PROBLEM

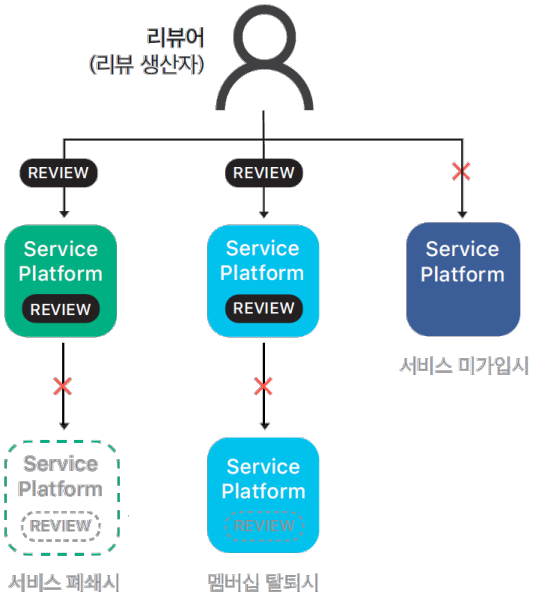
- 리뷰의 신뢰성 결여
  - 업주에 요청에 맞게 생산된 리뷰
  - 근거 없는 악의성 리뷰

  ➔ 소비자들은 긍정/부정적 리뷰가 골고루 있으며, 평점이 낮더라도 리뷰의 개수가 많은 것을 선호(출처: Reevoo)

- 리뷰 생산에 대한 보상
  - 주요 플랫폼(네이버, 카카오, 구글 등)의 리뷰는 개인의 자발적인 선택으로 이루어지며, 금전적 보상으로 연결되지 않음
    - ✓ 구글: 로컬 가이드 (등급 올라가면 구글 드라이브 용량 지급 등의 사례)
    - ✓ 사람들의 평가/구독 등에 의해 인플루언서로 성장 → 광고주와 연결
  - 앞광고/뒷광고의 경우도 획일화된 보상 혹은 follower 수에 따른 보상 체계로 리뷰의 질적 평가가 결여됨 → 더욱 왜곡된 리뷰의 양산

PROBLEM (CONT.)

- 중앙형 플랫폼의 한계
  - 여러 리뷰 플랫폼들의 파편화로 정보의 불균형이 심각
    - ✓ 제주도 맛집은 K 플랫폼, 수도권 맛집은 N 플랫폼 등
  - 플랫폼의 폐쇄 혹은 사용자 탈퇴 등에 의해 리뷰가 삭제되기도 함
  - 리뷰 작성자의 가치보다 리뷰를 많이 보유한 플랫폼의 가치가 더욱 중요
    → 리뷰 작성자의 동기 부여를 어렵게 만듦 (유튜브와 비교)



SOLUTION

- Teau (시작은 샤로수 맛집 리뷰 플랫폼)
  - 리뷰 작성에 대한 보상 및 투명성 확보
    - ✓ 리뷰에 대한 커뮤니티의 반응에 비례하는 보상 지급
  - 리뷰의 신뢰성 증가
    - ✓ 리뷰의 질적 향상, 읽고 싶은 리뷰를 찾는 사용자 유입을 통한 선순환
  - 리뷰 플랫폼의 탈중앙화을 통한 보전성과 접근성 확보
    - ✓ 투명성, 가용성, 무결성 등을 통한 가치 상승

TOKEN ECONOMY

- Point (샤포인트)
  - 플랫폼 내에서 리뷰어의 활동에 대해 지급하게 되는 보상 (내부 토큰)
  - 리뷰어들만 Point를 받을 수 있으며, Teau로 전환 가능 (수수료 O)
- Teau (샤토)
  - Teau는 현금화 가능하며,1 Point ➔ Teau 전환
  - 리뷰에 대한 좋아요 싫어요 평가 결과에 따라 추가 Teau 획득
- Point Gauge (샤포 게이지)
  - 평가 남발을 방지하기 위한 보유한 Point 만큼의 gauge가 필요
  - Gauge는 하루 총량 비례로 채워 지며, gauge 사용은 토큰 보유량에 변화 X
- T "Trust"
  - 작성한 리뷰에 대한 부정 평가가 긍정 평가를 넘어서게 되면 Trust 지수가 하락하며, threshold를 넘을 경우 활동 정지, 영구 정지 등의 페널티 부여
  - 리뷰들에 대한 악의적인 평가를 남발하는 경우에도 하락
- 토큰은 현금화 및 커뮤니티 전용 메뉴, exclusive dining, NFT 구매에 활용

TOKEN ECONOMY (INFLUX & OUTFLUX)

- Influx
  - 사람들의 SHATEAU 코인 구매 & 커뮤니티 내에서 SHAPOINT 구매
  - 홍보 마케팅 및 제휴 등으로 광고주로부터 자본 유입
    Ex) 오프라인 매장 광고주들이 플랫폼과 협의 하에 SHATEAU 구매
    -〉 매장에 방문하는 커뮤니티 이용자들에 한하여 지급

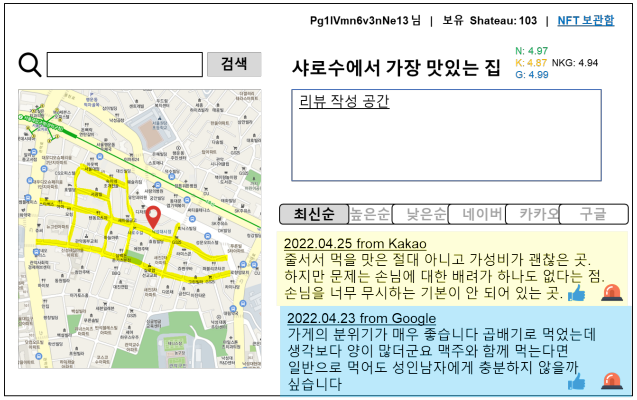
<u>시장 진입 초기에 사용자 확보가 최우선</u>

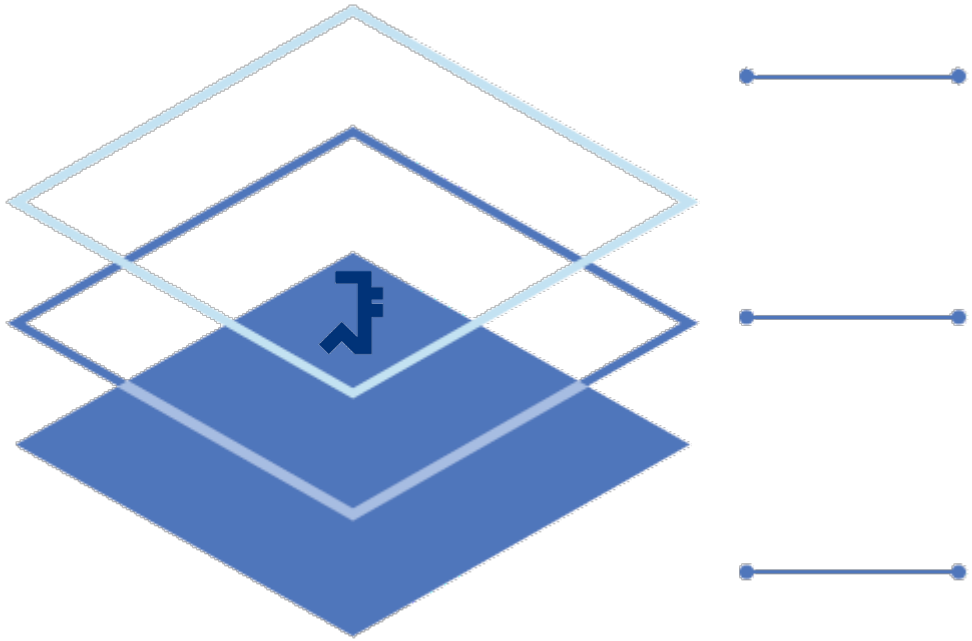
- Outflux
  - SHATEAU, SHAPOINT 발행
  - SHAPOINT를 SHATEAU로, SHATEAU를 현금으로 교환하는 경우

- Control
  - 리뷰가 상단에 뜨게 하는 Promoted 기능 -〉 이용료로 SHATEAU를 소각
  - SHATEAU와 SHAPOINT의 교환비 조절

서 울 대 학 교
SEOUL NATIONAL UNIVERSITY

ARCHITECTURE





- Frontend – Web
  - 맛집 검색 및 지도API 연결
  - 리뷰 등록 및 열람
  - 타 플랫폼 비교, 요약
  - 토큰 환전, NFT 구매 등
- Backend – Smart contract
  - 리뷰 생성, 수정, 평가 측정
  - 토큰 생성, 보상, 환전
  - 기타
- Backend – Blockchain, CDN
  - Ethereum
  - 초기에 중앙화 된 클라우드를 활용하여 서비스 속도 개선

RELATED WORK

- 테이스팀 Tasteem
  - 맛집 가이드 및 큐레이션 제안
  - 콘텐츠 공감도에 비례하는 보상지급

  => 기반인 스팀코인의 가격하락으로 종료

- 힌트체인 HINT Chain
  - 식당과 제휴된 토큰결제 멤버십

  => 현재는 와인 등의 리디머블 NFT 판매

- 리터 LITER
  - 광고주와 후기 작성자를 연결하는 플랫폼

  => 정해지지 않은 후기 상품의 범위

- 스팀잇 steemit
  - 토큰 이코노미의 구축 사례

  => 소위 '고래' 로 불리는 큰손들이 과도한 영향력을 가짐

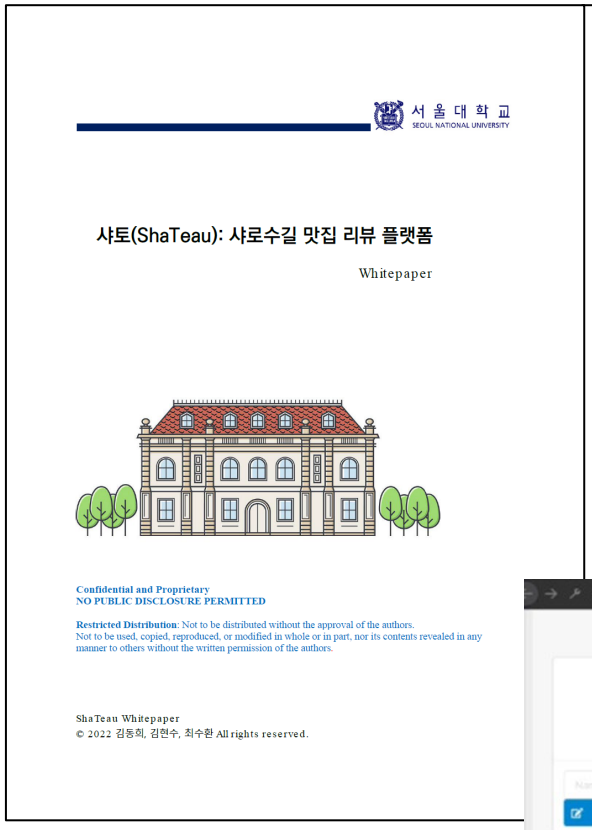
"맛집 리뷰 플랫폼으로 사용자 구체화"

"싫어요 기능의 실질적 도입"

"SHAPOINT 전환 및 구매 제한"

DELIVERABLES (GECE 발표사업 페이지 업로드 예정)

- Whitepaper (백서)
  - 목차
  1. Introduction
  2. Problem Statement
  3. Mission & Solution
  4. Token Economy
  5. Architecture
  6. Roadmap
  7. Appendix


서 울 대 학 교
SEOUL NATIONAL UNIVERSITY

샤토(ShaTeau): 샤로수길 맛집 리뷰 플랫폼

Whitepaper

Confidential and Proprietary
NO PUBLIC DISCLOSURE PERMITTED

Restricted Distribution: Not to be distributed without the approval of the authors. Not to be used, copied, reproduced, or modified in whole or in part, nor its contents revealed in any manner to others without the written permission of the authors.

ShaTeau Whitepaper
© 2022 김동희, 김현수, 최수환 All rights reserved.

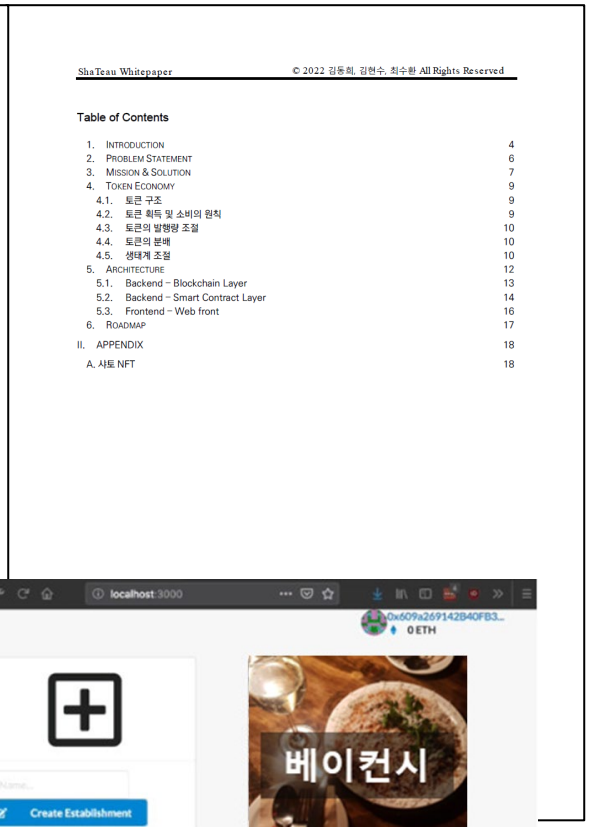
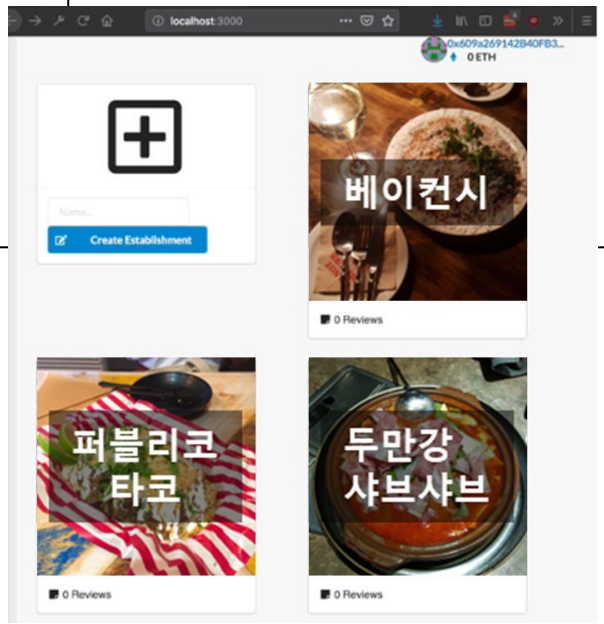

ShaTeau Whitepaper © 2022 김동희, 김현수, 최수환 All Rights Reserved

Table of Contents

1. Introduction 4
2. Problem Statement 6
3. Mission & Solution 7
4. Token Economy 9
4.1. 토큰 구조 9
4.2. 토큰 획득 및 소비의 원칙 9
4.3. 토큰의 발행량 조절 10
4.4. 토큰의 분배 10
4.5. 생태계 조절 10
5. Architecture 12
5.1. Backend – Blockchain Layer 13
5.2. Backend – Smart Contract Layer 14
5.3. Frontend – Web front 16
6. Roadmap 17
II. APPENDIX 18
A. 샤토 NFT 18

- Proof of Concept
  - 맛집 등록 및 리뷰 작성 기능 모듈 단위 테스트
    - Private Ethereum blockchain 구축
    - Truffle Suite 사용 (Ganache)
  - 백서에 이후 개발 로드맵 작성



감사합니다
Thank you~!