

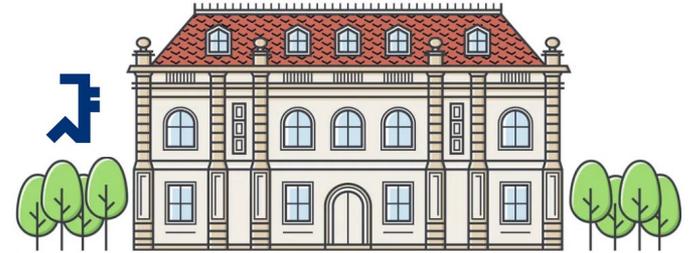
블록체인의 실무응용(연구) 1

블록체인 기반 맛집 리뷰 플랫폼



9조

김동희, 김현수, 최수환



서울대학교
SEOUL NATIONAL UNIVERSITY



INTRODUCTION

- 리뷰는 소비자들의 의사 결정 과정의 핵심 요소
 - 온라인을 통해 의사 결정하는 소비자의 80% 이상이 리뷰 확인, 오프라인에서도 55% 이상이 확인 (출처: 나스미디어, DMC 미디어 등)

★ 4.58 · 2,611개 평점 2,642명 참여

평균 별점은 24년 10월까지 참여한 결과입니다. Ⓞ

사진 리뷰



리뷰 2,029 사진 리뷰만

메뉴 돈까스 352 카레 323 치즈 278 등

특징 맛 1,096 만족도 691 서비스 148

추천순 *Hot* 최신순

smkrf
리뷰 1370 사진 2436 팔로워 28



예약하기는 정말 힘들어도 두번째 방문인데도 여전히 맛남 작년2월에 맛보고 올해 들었는데, 안심까스 메뉴에 추가되었고 제우에 있는 동안 예약사... <

음식이 맛있어요 +4

5.12.목 4번째 방문 영수증

3.9점 ★★★★★

★★★★★ 4
어플로 예약 한번 해보고 되면 한번 가볼만 한 정도. 다른 곳과 비교 불가능한 맛이거나 특별한 것은 없으나 확실히 완성도 높은 돈까스 인것은 맞음. 텐트 시절 웨이팅 과정은 매우 과한듯. 웨이팅이 없고 집 주변에 있다면 한달에 1회는 방문 할 듯
👍 좋아요 | Zst | 2022.05.29. | 신고

★★★★★ 4
가성비 좋아요 한번쯤 가셔서 드실맛입니다 카레 맛나요 필수로 추가
👍 좋아요 | 예나예나 | 2022.05.22. | 신고



★★★★★ 3
결론부터 내리자면 보통입니다. @등심은 가성비 굿, @안심은 폭돼지안심이 원래 그런건지 별로. 더 맛있는 곳 많습니다. 치즈는 아직, 가성비 따지시는 분들에게는 뭐 그러저럭 굿~. 가성비 노상관인 분들은 비싸도 더 맛있는 것 드시는걸 추천드립니다. 뭐 때문에 유명한지 잘. 친절도도 딱히. 사진은 등심.
👍 좋아요 | 미쁜이 | 2022.05.18. | 신고

★★★★★ 5
오랜 기다림 끝에 드디어 ㅎㅎ 아기도 좋아하고 저도 좋아하고 ^^ 맛있어요
👍 좋아요 | 예근아빠 | 2022.05.18. | 신고

★★★★★ 1
진짜 아직도 방송에서 14억 팔아 7000만원 남네 어쩌네 하는거 보니 참 어이가 없네요 연돈 가 보신 분들 정말 호불호가 갈리는건 조리하자마자 음식 받으면 관촬나옵니다 전 얼마나 실망했는지. 재료 준비며 연구등 그렇게 열심히 하는 사람이 미리 다 튀겨 놓은거 갈다주어 녹눅하던데 인터뷰할때 정말 아무할지 않은걸까요? 아님 이 사실을 모르고 있나요.저는 -더보기 <

👍 좋아요 8 | 한여름 | 2022.05.18. | 신고

4.3
★★★★★
1,220 reviews

Write a review

Sort

All pork loin 86 atmosphere 33
dog 27 app 25 anticipation 20
failure 15 baek jong-won 14 cognitive 14
broadcast 13 celebrity 5

박 ChanWoong
3 reviews
21 hours ago NEW
돈 좀 보태서 다른데 가는데 훨씬 낫습니다

Like Share

최강동
Local Guide · 224 reviews
3 days ago NEW
안심보다 등심이 더 맛있어요.

Service
Dine in...
More

Like Share

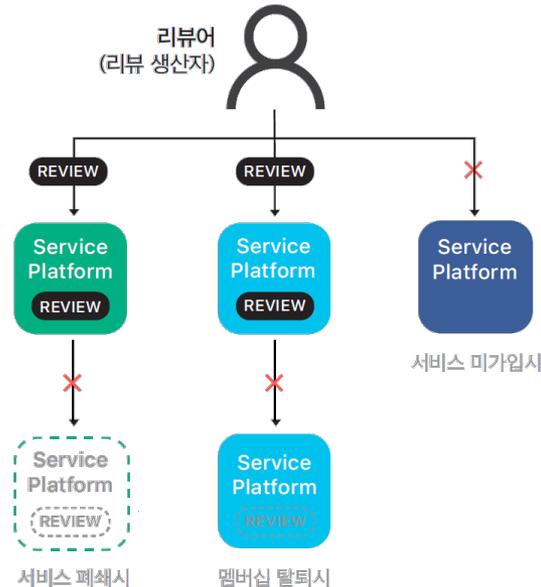


PROBLEM

- 리뷰의 신뢰성 결여
 - 업주에 요청에 맞게 생산된 리뷰
 - 근거 없는 악의성 리뷰
 - ➔ 소비자들은 긍정/부정적 리뷰가 골고루 있으며, 평점이 낮더라도 리뷰의 개수가 많은 것을 선호(출처: Reevoo)
- 리뷰 생산에 대한 보상
 - 주요 플랫폼(네이버, 카카오, 구글 등)의 리뷰는 개인의 자발적인 선택으로 이루어지며, 금전적 보상으로 연결되지 않음
 - ✓ 구글: 로컬 가이드 (등급 올라가면 구글 드라이브 용량 지급 등의 사례)
 - ✓ 사람들의 평가/구독 등에 의해 인플루언서로 성장 → 광고주와 연결
 - 앞광고/뒷광고의 경우도 획일화된 보상 혹은 follower 수에 따른 보상 체계로 리뷰의 질적 평가가 결여됨 → 더욱 왜곡된 리뷰의 양산

PROBLEM (CONT.)

- 중앙형 플랫폼의 한계
 - 여러 리뷰 플랫폼들의 파편화로 정보의 불균형이 심각
 - ✓ 제주도 맛집은 K 플랫폼, 수도권 맛집은 N 플랫폼 등
 - 플랫폼의 폐쇄 혹은 사용자 탈퇴 등에 의해 리뷰가 삭제되기도 함
 - 리뷰 작성자의 가치보다 리뷰를 많이 보유한 플랫폼의 가치가 더욱 중요
→ 리뷰 작성자의 동기 부여를 어렵게 만듦 (유튜브와 비교)



SOLUTION

- 
Teau (시작은 샤로수 맛집 리뷰 플랫폼)
 - 리뷰 작성에 대한 보상 및 투명성 확보
 - ✓ 리뷰에 대한 커뮤니티의 반응에 비례하는 보상 지급
 - 리뷰의 신뢰성 증가
 - ✓ 리뷰의 질적 향상, 읽고 싶은 리뷰를 찾는 사용자 유입을 통한 선순환
 - 리뷰 플랫폼의 탈중양화를 통한 보전성과 접근성 확보
 - ✓ 투명성, 가용성, 무결성 등을 통한 가치 상승



TOKEN ECONOMY



- **Point (샤포인트)**
 - 플랫폼 내에서 리뷰어의 활동에 대해 지급하게 되는 보상 (내부 토큰)
 - 리뷰어들만 **Point**를 받을 수 있으며, **Teau**로 전환 가능 (수수료 0)
- **Teau (샤토)**
 - **Teau**는 현금화 가능하며, 1 **Point** → **Teau** 전환
 - 리뷰에 대한 좋아요 싫어요 평가 결과에 따라 추가 **Teau** 획득
- **Point Gauge (샤포 게이지)**
 - 평가 남발을 방지하기 위한 보유한 **Point** 만큼의 gauge가 필요
 - Gauge는 하루 총량 비례로 채워지며, gauge 사용은 토큰 보유량에 변화 X
- **“Trust”**
 - 작성한 리뷰에 대한 부정 평가가 긍정 평가를 넘어서게 되면 Trust 지수가 하락하며, threshold를 넘을 경우 활동 정지, 영구 정지 등의 페널티 부여
 - 리뷰들에 대한 악의적인 평가를 남발하는 경우에도 하락
- 토큰은 현금화 및 커뮤니티 전용 메뉴, exclusive dining, NFT 구매에 활용



TOKEN ECONOMY (INFLUX & OUTFLOW)



■ Influx

- 사람들의 SHATEAU 코인 구매 & 커뮤니티 내에서 SHAPOINT 구매
- 홍보 마케팅 및 제휴 등으로 광고주로부터 자본 유입
Ex) 오프라인 매장 광고주들이 플랫폼과 협의 하에 SHATEAU 구매
→ 매장에 방문하는 커뮤니티 이용자에게 한하여 지급

시장 진입 초기에 사용자 확보가 최우선

■ Outflux

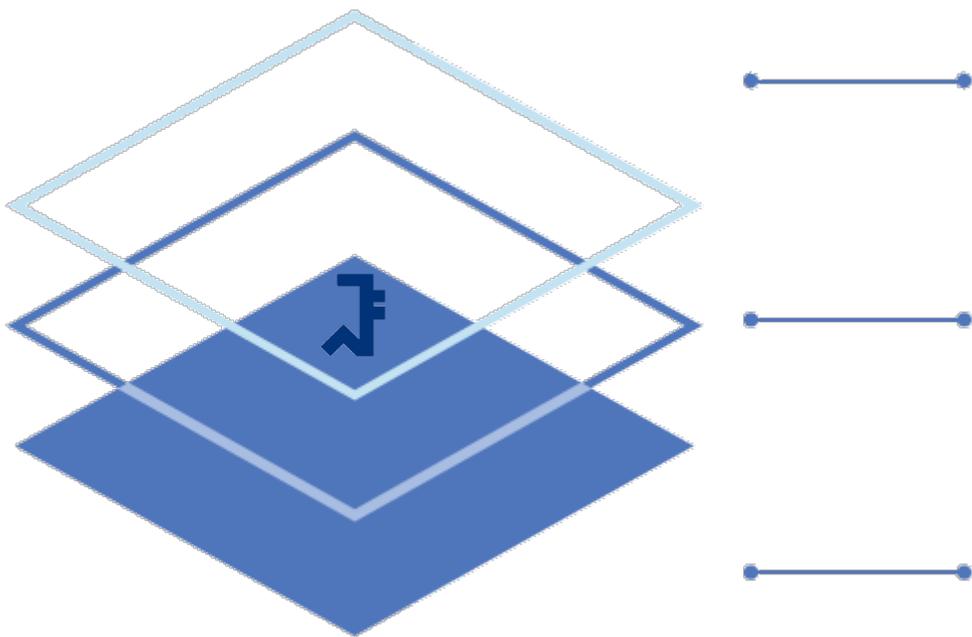
- SHATEAU, SHAPOINT 발행
- SHAPOINT를 SHATEAU로, SHATEAU를 현금으로 교환하는 경우

■ Control

- 리뷰가 상단에 뜨게 하는 Promoted 기능 → 이용료로 SHATEAU를 소각
- SHATEAU와 SHAPOINT의 교환비 조절



ARCHITECTURE



- Frontend – Web
 - 맛집 검색 및 지도API 연결
 - 리뷰 등록 및 열람
 - 타 플랫폼 비교, 요약
 - 토큰 환전, NFT 구매 등
- Backend – Smart contract
 - 리뷰 생성, 수정, 평가 측정
 - 토큰 생성, 보상, 환전
 - 기타
- Backend – Blockchain, CDN
 - Ethereum
 - 초기에 중앙화 된 클라우드를 활용하여 서비스 속도 개선

RELATED WORK

■ 테이스팀 *Tasteem*

- 맛집 가이드 및 큐레이션 제안
 - 콘텐츠 공감도에 비례하는 보상지급
- => 기반인 스팀코인의 가격하락으로 종료

■ 리터 LITER

- 광고주와 후기 작성자를 연결하는 플랫폼
- => 정해지지 않은 후기 상품의 범위

“맛집 리뷰 플랫폼으로 사용자 구체화”



■ 힌트체인 HINT Chain

- 식당과 제휴된 토큰결제 멤버십

=> 현재는 와인 등의 리디머블 NFT 판매



■ 스팀잇 Steemit

- 토큰 이코노미의 구축 사례

=> 소위 ‘고래’ 로 불리는 큰손들이 과도한 영향력을 가짐

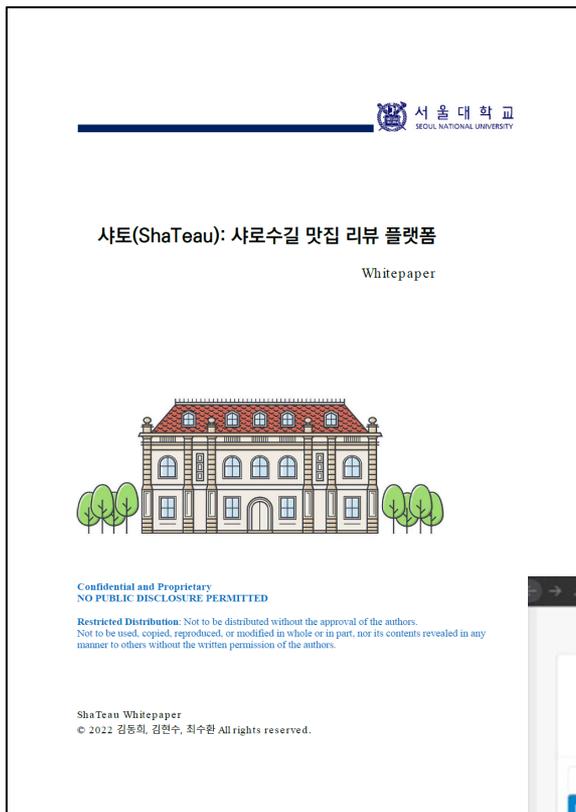
“싫어요 기능의 실질적 도입”

“SHAPOINT 전환 및 구매 제한”

DELIVERABLES (GECE 발표사업 페이지 업로드 예정)

Whitepaper (백서)

- 목차
 1. Introduction
 2. Problem Statement
 3. Mission & Solution
 4. Token Economy
 5. Architecture
 6. Roadmap
 7. Appendix



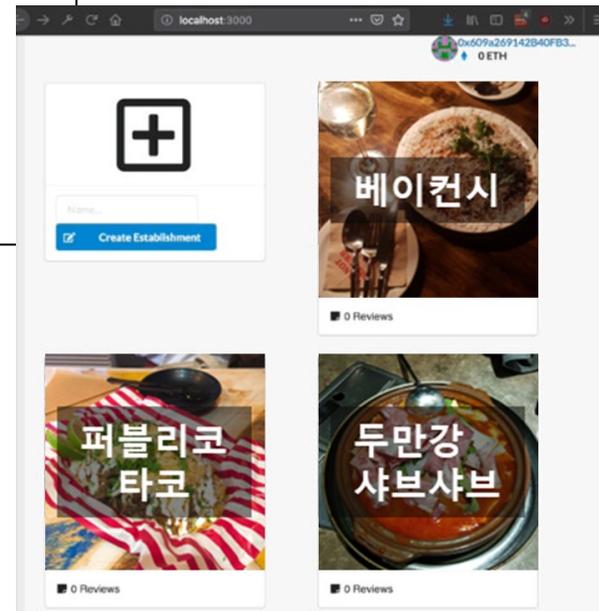
ShaTeau Whitepaper © 2022 김동희, 김현수, 최수환 All Rights Reserved

Table of Contents

1. INTRODUCTION	4
2. PROBLEM STATEMENT	6
3. MISSION & SOLUTION	7
4. TOKEN ECONOMY	9
4.1. 토큰 구조	9
4.2. 토큰 획득 및 소비의 원칙	9
4.3. 토큰의 발행량 조절	10
4.4. 토큰의 분배	10
4.5. 생태계 조절	10
5. ARCHITECTURE	12
5.1. Backend - Blockchain Layer	13
5.2. Backend - Smart Contract Layer	14
5.3. Frontend - Web front	16
6. ROADMAP	17
II. APPENDIX	18
A. 샤트 NFT	18

Proof of Concept

- 맛집 등록 및 리뷰 작성 기능 모듈 단위 테스트
 - Private Ethereum blockchain 구축
 - Truffle Suite 사용 (Ganache)
- 백서에 이후 개발 로드맵 작성



감사합니다
Thank you!