

○ 초대의 글



이건우
서울대학교 공과대학 학장



박준범
주임교수

대내외적으로 어려운 경제여건 가운데 글로벌 시장 공략을 위한 우리 기업들의 전략은 프로젝트의 수익성을 중심으로 변하고 있습니다. 지금까지 우리나라의 프로젝트 수행 역량은 기획, 설계, 제작, 시공, 운전, 유지 등 각 기능별, 부문별 효율성 제고에는 성공하여, 세계 곳곳에서 우리 기업들의 대규모 프로젝트 수주 등 기쁜 소식을 지속적으로 접하고 있습니다.

하지만 글로벌 경쟁사회에 우리 기업들이 경쟁력 우위를 선점하기 위해서는 프로젝트 전 과정에 대한 유기적·거시적 종합 경영관리 능력을 함양하여 프로젝트 성과 확보와 성공률을 증가시키고 원가 부담을 줄일 수 있는 글로벌 경쟁력을 갖춘 고급전문가 육성이 매우 절실히 합니다. 이러한 시대적 필요성에 부응하여 기획된 엔지니어링 프로젝트 매니저먼트 (Engineering Project Management: EPM) 과정은 2010년 개설 이후 1기부터 현재 11기까지 성공적으로 운영되고 있으며, 매 기수별 개선을 위한 노력을 지속적으로 하고 있습니다. 서울대학교 교수진 및 최고 실무전문가 그룹으로 구성된 강사진과 철저한 학사관리를 바탕으로 글로벌 고급전문가 과정으로서 자리매김을 하고 있습니다. 특히 사례연구 성과 공유 및 평가 후 공인 엔지니어링 프로젝트 매니저(Certified Engineering Project Manager: CEPM) 인증을 수여합니다.

EPM 과정은 고급 PM 전문역량을 개발, 노하우를 전달함으로써 건설, 플랜트, 항공우주, 조선해양, ICT, 연구개발 등 엔지니어링 전 영역 프로젝트의 성공적인 수행능력을 갖춘 글로벌 고급전문가를 양성하여 국가 경쟁력 강화에 기여할 것으로 기대합니다. 또한 여러분들이 프로젝트 매니저먼트의 신지식을 겸비한 기업의 최고 경영자로 성장할 수 있도록 그 역할을 다 할 것입니다.

우리 산업체 전문 인력들이 국제무대에서 인정받는 경쟁력을 갖춘 글로벌 고급전문가로 성장하여 국가 발전에 크게 기여할 수 있기를 바랍니다. 특히 올해는 우리나라가 세계PM협회(IPMA)에 공식적으로 가입하고 IPMA Korea와 우리 EPM 과정이 글로벌 협력을 한층 더 높여 나갈 계획입니다. 앞으로 서울대학교 EPM 과정이 세계 최고의 고급전문가 양성과정으로 성장할 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

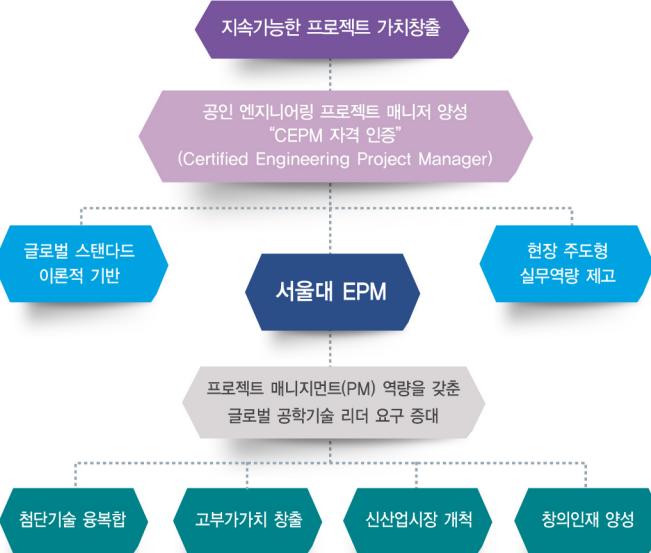
감사합니다.

2016. 12.

이건우 서울대학교 공과대학 학장 / EPM 과정 운영위원장

박준범 서울대학교 교수 / EPM 과정 주임교수

○ 과정의 필요성



○ 과정의 특징

■ 세계 최고 수준의 프로젝트 매니저먼트 고급전문가 과정

- PM 고급실무 심화학습 : 프로젝트 사례연구, 토론식 문제해결 등 MBA식 학습
- 임원 승진을 위한 필수역량 학습 : 프로젝트 리더십과 커뮤니케이션, 의사결정 등
- 최첨단 시설의 실시간 화상강의와 해외 전문가 초빙 : 글로벌 최신동향과 정보교류

■ 서울대학교만의 고급전문가 통합프로그램

- 이론과 실무의 통합 : 서울대학교 교수진과 국내외 최고 실무 전문가 참여
- 강의주제의 통합 : 책임교수 강의 모니터링으로 프로그램의 일관성 확보
- 프로젝트의 통합 : 메가 또는 멀티 프로젝트의 조직 거버넌스 정렬 및 통합역량으로 지속적인 프로젝트 성과창출

■ 서울대학교 총장명의 수료증과 평가시상 엔지니어링 프로젝트 매니저(CEPM) 인증서 수여

- 체계적인 평가와 심의를 통한 수료와 시상제도
- 수료와 동시에 서울대학교 공과대학 동창회 및 EPM 동문회 기입과 교류활동
- CEPM 인증후 지속적인 정보교류 및 EPM 컨퍼런스 사례발표 등 전문가 활동



▲ 세계PM협회(IPMA) Korea와 협력 체결



▲ CEPM : Certified Engineering Project Manager

○ 프로그램 모듈

Module 1 PMC 역량

프로젝트 기획과 개발
글로벌 PM 표준과 적용
PMC 프로세스와 방법론
최신 PM 트렌드와 이슈

Module 3 전략경영

프로젝트 거버넌스
문제해결과 의사결정
리스크 식별과 대응
전략적 PM 정보시스템

Module 5 고객과 영업

프로젝트 이해관계자
프로젝트 마케팅과 영업
다문화의 이해와 적응
HSE와 윤리

Module 7 네트워크

EPM 포럼과 컨퍼런스
와인과 글로벌비즈니스
스트레스 워킹테라피
글로벌 PM 부트캠프

Module 2 소통과 협업

프로젝트 리더십
조직문화와 커뮤니케이션
프로젝트 팀빌딩과 팀워크
PM 소프트스킬과 4D 시스템

Module 4 법과 금융

프로젝트 조달과 계약
프로젝트 클레임과 보험
협상과 중재·소송
프로젝트 금융조달

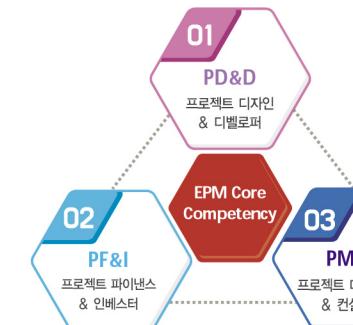
Module 6 기술과 사례연구

EPM 스페셜 토픽
최신기술 동향과 사례
사례연구 지도와 성과공유
사례연구 발표와 평가



6개월
총 165시간*

■ EPM 핵심역량



■ EPM 운영트랙

- 인프라 PM 도로, 철도, 교량, 수자원, 도시개발 등
- 플랜트 PM 석유화학, 발전, 환경, 조선해양 등
- 에너지 PM 원자력, 화력, 수력, 신재생에너지 등
- 연구개발 PM 자동차, 항공우주, 신약개발 등
- 정보통신 PM 빅데이터, 모바일, 웨어러블 등
- 법률금융 PM 법무, 금융, 보험 등
- 맞춤형 PM

* 맞춤형 PM 트랙은 기업의 요구사항을 반영하여 운영(최소인원 10명이상)
운영사례: 현대엔지니어링 EPM (2013~2015), 현대지동차 EPM (2016)